

Curriculum Klasse 8 Gemeinschaftskunde (im Rahmen GWG)

Kerncurriculum Grundlage externer Evaluation		Schulcurriculum muss fortlaufend fortgeschrieben werden	Zusatzinformationen Grundlage möglicher Fortschreibung	
Bildungsstandard	Inhalt	Umsetzung im Unterricht Methodisch	dient der Schärfung des Profils unserer Schule	Bemerkungen
1. Kinder und Jugendliche in der Familie und der Gesellschaft				
Spannungsfeld zwischen Selbstverwirklichung und sozialen Erwartungen beschreiben	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstwahrnehmung und Selbstbild der S in Bezug auf ihre Umwelt (Rolle, Rollenerwartung usw.) 	<i>Mindmap:</i> Erwartungshaltung der S an die Umwelt Erwartungshaltung der Umwelt an die S à Problematisierung der Diskrepanzen		insbesondere MuP S. 11 (MuP = Schroedel, Mensch und Politik)
Chancen und Gefahren bei Gruppenprozessen erörtern	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Gruppen für die S (Rollen) • Gefahren in der Gruppe (Rollenerwartungen): Mutproben, Gewalt, Ausgrenzung, Mobbing 	evtl. <i>Rollenspiel</i> oder Konzept der Streitschlichter in einem <i>Plakat</i> darstellen	Leitbild	MUP S.18-27
Erziehungsziele unterscheiden und bewerten	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung verschiedener Erziehungsziele und in Hinsicht auf die persönliche Entwicklung beurteilen 	<i>Ballonfahrt:</i> Herausarbeiten von besonders wichtigen Erziehungszielen und die Begründung der Auswahl (Basis: Material MuP S.13)		MUP S. 12-17
Lebensformen in unserer Gesellschaft beschreiben und vergleichen	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgabe der Familie • verschiedenen Familienformen und andere Lebensformen • Krise der Familie (Alleinerziehende, Patchworkfamilie usw.) 	<i>Auswertung von Grafiken</i> (Bsp. MuP S. 33) oder <i>Auswertung von Statistiken</i> (Bsp. MuP S. 36)		MuP S. 29-37

Ansätze zur Überwindung spezifischer Benachteiligungen beider Geschlechter darstellen und beurteilen	<ul style="list-style-type: none"> • Problem der Gleichberechtigung von Männern und Frauen in Schule, Haushalt und Beruf. 	<i>Ampelspiel</i> : Ermittlung von persönlichen Einstellungen und Erfahrungen in der Klasse	Girls Day	MuP S.38-47
2. Politische Mitwirkung in Schule und Gemeinde				
Möglichkeiten zur Beteiligung an der demokratischen Willensbildung in der Schule und Gemeinde beschreiben	<ul style="list-style-type: none"> • Demokratische Strukturen an der Schule • Möglichkeiten der Partizipation in der Schule (Klassensprecher, SMV) • Abstraktion auf die kommunale Ebene (Wahlen, Institutionen, Bürgerinitiativen usw.) 	<i>Plakat</i> : demokratische Strukturen und Partizipationsmöglichkeiten herausarbeiten <i>Interview</i> : Schulsprecher, Schulleiter, SMV-Lehrer <i>Interview</i> : Bürgermeister Besuch einer Stadtratssitzung (fakultativ)		MuP S.50-55 MuP S. 56-73
Zusammenhang zwischen den Interessen Jugendlicher und politischen Entscheidungen auf kommunaler Ebene darstellen	<ul style="list-style-type: none"> • Interessenartikulation, Interessenkonflikt, demokratische Konfliktbewältigung 	<i>Rollenspiel</i> oder fiktives <i>Fallbeispiel</i> : Half Pipe in einem Wohngebiet einrichten, Jugendzentrum errichten usw. Vorgehen und Probleme aus Sicht der kommunalen Entscheidungsträger sichtbar werden lassen		MuP S. 56 – 73
kommunale Entscheidungskompetenzen an einem Beispiel darstellen		aktuelles regionales bzw. lokales Problem im ZAK bzw. in Balingen aufarbeiten		MuP S. 56 – 73
3. Wirtschaft				
Funktionen des Geldes darlegen	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen des Geldes 	<i>Experiment</i> : Tauschhandel mit und ohne Geld		MuP S. 90/91

Stellung als Konsument beurteilen, auch die Beeinflussung ihrer Konsumententscheidungen durch Medien und Auswirkungen ihres Konsumverhaltens, insbesondere unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Problem der Knappheit, Bedürfnisse, Opportunitätskosten • Werbung, • Marken (Image, Markenbewusstsein Jugendlicher) • Schuldenproblematik, Jugendkriminalität 	<i>Rollenspiel:</i> Die Familie berät (MuP S. 77) <i>Umfrage</i> zum Konsumverhalten (MuP S. 94) <i>Werbeanalyse:</i> Was bezweckt die Werbung?		MuP S. 76-79,84-89 MuP S.86-89 MuP S.84/85 MuP S.96-99 <i>Bezug:</i> <i>Gk: Das Problem der Nachhaltigkeit in einer globalisierten Welt</i> <i>Geo: Eine Erde – Eine Welt</i>
rechtliche Rahmenbedingungen für einen jugendlichen Konsumenten erläutern	<ul style="list-style-type: none"> • beschränkte Geschäftsfähigkeit, Taschengeldparagraf, Sparanlagen 	<i>Experiment:</i> S versuchen einen Handyvertrag abzuschließen, eine Sparkassenkarte zu bekommen, ein Mofa zu kaufen und werten ihre Erfahrungen aus.		MUP S.80/81 und 92-95 <i>Bezug:</i> <i>Gk Kl. 10: Recht und Rechtsprechung in der Bundesrepublik Deutschland</i>
einen Haushaltsplan erstellen		S erstellen einen persönlichen Haushaltsplan		MuP S. 79
grundlegende Aufgaben eines Unternehmens unterscheiden und Beispiele nachhaltigen Produzierens erläutern	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung, Beschaffung, Produktion und Absatz • Ressourcenschonung durch freie Märkte 	<i>Organisation eines Pausenverkaufs</i>		MuP S.100-103
ökonomische Sachverhalte grafisch darstellen und auswerten		Bilanz des Pausenverkaufs erstellen à Problematisierung beispielsweise an Personalkosten		
Informationen über Unternehmen der Region gewinnen		<i>Fakultativ: Betriebskundung und Interview</i> à Ergebnisse auf einem <i>Plakat</i> veranschaulichen		

sich Kenntnisse über die Berufs und Arbeitswelt aneignen			s. Girls Day	Sozialpraktikum
4. Das Problem der Nachhaltigkeit in einer globalisierten Welt				<i>Bezug: Geo: Eine Erde – Eine Welt Wirtschaft</i>
exemplarisch eine Gefahr für den Erhalt des ökologischen Gleichgewichts darstellen	<ul style="list-style-type: none"> • Problem der öffentlichen Güter • Konzept der Nachhaltigkeit 	Bsp. Wasser		MuP S.109-127
Möglichkeiten für die Sicherung eines weltweiten ökologischen Gleichgewichts darstellen und beurteilen	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Verträge (Regime) und ihre Umsetzung 	<i>Referate zu NGOs wie WWF, NAJU, Greenpeace usw.</i>		MuP S. 109-127
Integratives Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Vgl. Curriculum Geographie 			